

國泰人壽 | 2023 氣候變遷專題

人生風險趨勢調查報告



國泰人壽
Cathay Life Insurance



KANTAR



前言	3
觀點聆聽：調查報告中的影響力人物	4
調查執行摘要	5
一、認識 - 氣候變遷風險知多少	6-11
(一) 全球潛在風險排名 - 台灣與全球民眾認知比較	6-7
(二) 台灣對於氣候變遷的擔憂與樂觀	8
(三) 民眾接觸氣候變遷風險的資訊管道	9
(四) 小結：現代人必須具備的氣候意識	10-11
二、影響 - 氣候變遷與你我的關聯性	12-17
(一) 氣候變遷的關注度及對生活的影響	12
(二) 氣候變遷下的身心財影響	13-16
(三) 小結：各世代面臨的全方位氣候風險	17
三、行動 - 氣候變遷下的應對方案	18-24
(一) 民眾應對氣候變遷風險的準備及方案	18-21
(二) 民眾應對氣候變遷的資產準備	22
(三) 小結：幫自己打造均衡的氣候防禦力	23-24
四、總結	25
五、影響力人物文章摘錄	26-35

前言

氣候變遷正帶給全世界系統性的衝擊，因為人類行為排放的溫室氣體，導致全球地表的溫度上升，2015 年 12 月在法國巴黎召開的「聯合國氣候變化綱要公約第 21 屆締約國大會」(COP21)，協議未來一起努力讓地球氣溫的上升幅度控制在 1.5 度內，減輕氣候變遷對地球環境和人類社會的影響。

2023 年，頻繁的極端天氣事件，洪水、熱浪、颶風、森林火災，在全世界輪番上演。世界氣象組織 (WMO) 和歐洲哥白尼氣候變化服務中心 (C3S) 宣布，2023 年 7 月是全球平均氣溫有紀錄以來最熱月份；香港在 9 月遭遇 140 年來最嚴重的暴雨襲擊，多處淹水造成市區癱瘓；旅遊勝地夏威夷於 8 月遭遇一場森林大火，燒毀許多人一生的家園。

回到台灣，2021 年接連遭逢「百年大旱」危機，造成許多地區限水停水，2023 年上半年台中市、高雄市、屏東縣、彰化縣等地的「熱傷害」人次都創下 5 年新高，2023 年 8 月終於迎來睽違 4 年登陸的颱風，但也帶來災情不斷；氣候變遷的影響，不僅止於環境與生態，氣溫驟變造成的身體不適、對未來迷茫的心理壓力、氣候災變的財產損失，一切都是環環相扣，更是你我之間新型態人生風險。

國泰人壽作為台灣最大壽險公司，期許在瞬息萬變的未來，成為穩定台灣社會的重要基石。為了更貼切了解民眾想法與提供因應建議，於 2021 年發布首本「人生風險趨勢調查報告」，深度了解民眾對人生各階段可能面臨之風險情況的認知與準備程度，希冀喚起民眾風險意識，提升對風險管理的積極度，進而預先做好各項人生規劃。

本報告作為「2021 國泰人壽人生風險趨勢調查報告」的延伸，邀集聯合報系《倡議家》、Kantar Profiles 凱度全球線上調查 及各領域專家，共同製作台灣第一本以「氣候變遷」為主題的「人生風險趨勢調查報告」，期以藉由此調查，喚起民眾的氣候意識，掌握潛在的氣候風險，提升自己的氣候防禦力，預先部署未來的人生規劃。

觀點聆聽：調查報告中的影響力人物

林子倫



現職：行政院發言人兼能源及減碳辦公室副執行長
經歷：國立臺灣大學政治學系副教授
專長：國際環境政治、能源與氣候政策審議式民主

張寒璋



現職：TWYCC 台灣青年氣候聯盟常務理事
經歷：台灣青年綠人理事、國際技能發展協會 (Skills for U) 培力顧問
專長：青年氣候培力、聯合國氣候會議青年參與、淨零轉型、永續溝通

王玉純



現職：中原大學教授兼永續長
經歷：中原大學生物環境工程學系助理教授
中原大學環境工程學系副教授
專長：環境流行病研究、環境健康風險評估
環境統計應用

許晃雄



現職：中研院環境變遷研究中心特聘研究員
兼人為氣候變遷專題中心執行長
經歷：美國華盛頓大學博士
國立台灣大學大氣科學系主任
專長：氣候變異與變遷
海氣交互作用大氣環流

涂蕙如



現職：國泰人壽副總經理
經歷：國泰人壽、國泰金控
陸家嘴國泰人壽
專長：永續經營、品牌行銷、財務精算

蕭宇辰



現職：臺灣吧 Taiwan Bar 執行長
經歷：政大附中的歷史科專任教師
專長：教育工作、數位內容

葛望平



現職：歐萊德董事長
經歷：亞洲企業社會責任綠色領導獎
國家永續發展獎
專長：永續經營、淨零轉型

台大氣候行動社 & 政大 Green 24 永續社

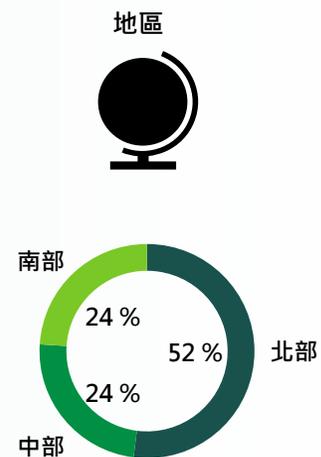
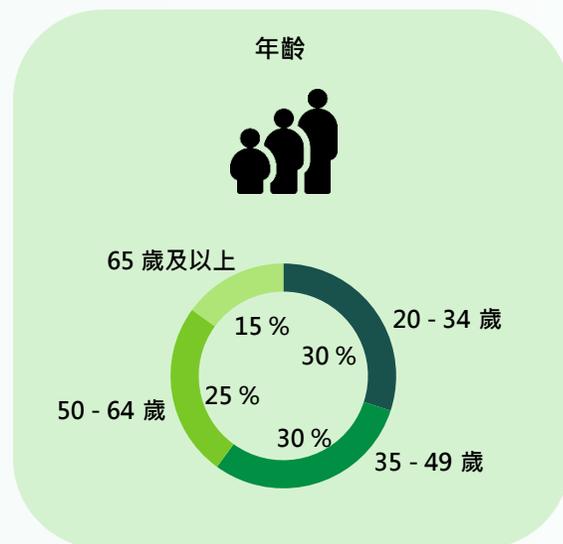
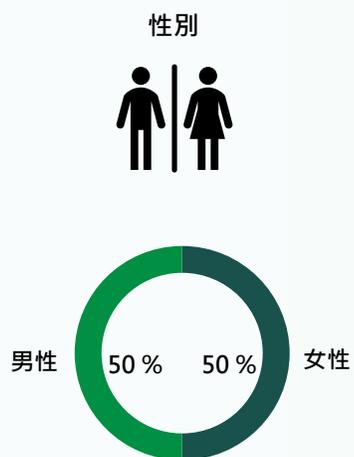


簡介：由一群熱愛環境、關心氣候變遷議題的學生組成，關心環境議題，並致力以行動在校園內推行環境意識，讓氣候行動能夠遍佈校園，甚至社會的每一個角落

調查執行摘要

本調查數據結果委託 Kantar Profiles 凱度全球線上調查進行，針對全台 20 歲以上的民眾，於 2023 年 4 月以線上問卷形式回收共 1,507 份的有效樣本抽樣調查，並針對四個年齡世代「20 - 34 歲」、「35 - 49 歲」、「50 - 64 歲」及「65 歲以上」進行分析，探討不同世代對於氣候變遷下「身體、心理、財產」三個風險面向的差異性與準備程度。

樣本分佈



全球潛在風險排名 – 整體人群

在全球潛在風險的排名中，台灣民眾、全球人群及專家的觀點高度重疊，共有七個是相同的（如右圖綠色標示），而「氣候變遷」、「流行病及傳染病」和「地緣政治不穩定」同時被排進前五名，顯示台灣民眾同樣關心著近年來全球時事的核⼼：全球暖化的探討、新冠疫情帶來的危機及俄烏戰爭爆發後的動蕩局勢等。

這些全球性社會時事，不但引起全球人群的憂慮和不安，也潛移默化影響著人們的日常生活。而氣候變遷的加劇，也持續為全球帶來更多災害與風險。隨著 2023 年立法院三讀將「溫室氣體減量及管理法」正式更名為「氣候變遷因應法」，「環保署」正式升格為「環境部」，都預示著「氣候變遷」將獲得台灣民眾更多的關注和討論。

較為不同的是，台灣民眾在「環境及人為污染」和「慢性病」的擔憂上，遠高於全球水平，也呼應民眾對於近年的核四議題、火力發電造成空氣汙染、河川汙染與瀕危動物保護等議題的普遍重視。而對「慢性病」的擔憂也顯示出台灣民眾對於身心健康的高度重視程度。而如何真正防範風險與作出行動改變，將會是另一個值得關注的方向。

全球潛在風險排名（前十名）

台灣民眾、全球人群和專家都提及的風險

台灣民眾的排名	全球人群的排名*	專家的排名*
1 環境及人為污染	氣候變遷	氣候變遷
2 氣候變遷	流行病及傳染病	地緣政治不穩定
3 流行病及傳染病	地緣政治不穩定	資訊安全風險
4 慢性病	資訊安全風險	能源危機
5 地緣政治不穩定	能源危機	流行病及傳染病
6 能源危機	恐怖主義及新的安全威脅	社會緊張及變動
7 資訊安全風險	社會緊張及變動	自然資源及生物多樣性被破壞風險
8 金融穩定性	環境及人為污染	金融穩定性
9 自然資源及生物多樣性被破壞風險	自然資源及生物多樣性被破壞風險	總體經濟風險
10 未來就業危機	金融穩定性	貨幣與財政政策風險

*參考文獻：安盛《未來風險報告2022》

全球潛在風險排名 – 不同年齡層

「環境及人為污染」和「氣候變遷」均為各個年齡層都認知的排名前三潛在風險。而不同世代對於前三大潛在風險的看法亦大致相似，但同時，由於自身所處生活形態及所關注的資訊不同，不同年齡層在其他風險的考量上，也表現出個別族群的差異：

- 20 - 49 歲的族群較偏向關注「流行病及傳染病」以及額外關注「未來就業危機」，顯示近三年來疫情的衝擊不只提高了主要就業族群對於身體健康的關注，也加重未來就業情況的擔憂。
- 50 歲以上的族群則對較宏觀的風險項目表現出更明顯的憂慮，例如「地緣政治不穩定」和「人口結構改變危機」等，這也反映出年長者較關注日益緊張的臺海關係，以及高齡化社會趨勢所面臨的壓力。

根據 2022 年《IPCC 氣候變遷第六次評估報告》(IPCC AR6) 指出，全球暖化及氣候變遷的後果，將對 2020 年後出生的年輕族群，產生全面且深刻的影響。台灣青年氣候聯盟常務理事張寒瑋提醒，用影響的時間來分析，越年輕的族群影響越嚴重，「從影響的時長來看，要承受 20 年的高溫跟承受 50 年的高溫，需要付出的代價完全不一樣！」。

台灣不同年齡層心目中的全球潛在風險排名 (前十名)

排名	20 - 34 歲	35 - 49 歲	50 - 64 歲	65 歲及以上
1	流行病及傳染病	環境及人為污染	環境及人為污染	氣候變遷
2	環境及人為污染	流行病及傳染病	氣候變遷	環境及人為污染
3	氣候變遷	氣候變遷	流行病及傳染病	地緣政治不穩定
4	能源危機	慢性病	慢性病	流行病及傳染病
5	慢性病	能源危機	地緣政治不穩定	慢性病
6	資訊安全風險	地緣政治不穩定	資訊安全風險	資訊安全風險
7	未來就業危機	資訊安全風險	能源危機	能源危機
8	地緣政治不穩定	金融穩定性	金融穩定性	金融穩定性
9	金融穩定性	未來就業危機	人口結構改變危機	自然資源及生物多樣性被破壞風險
10	長期接觸有害物質	總體經濟風險	自然資源及生物多樣性被破壞風險	人口結構改變危機

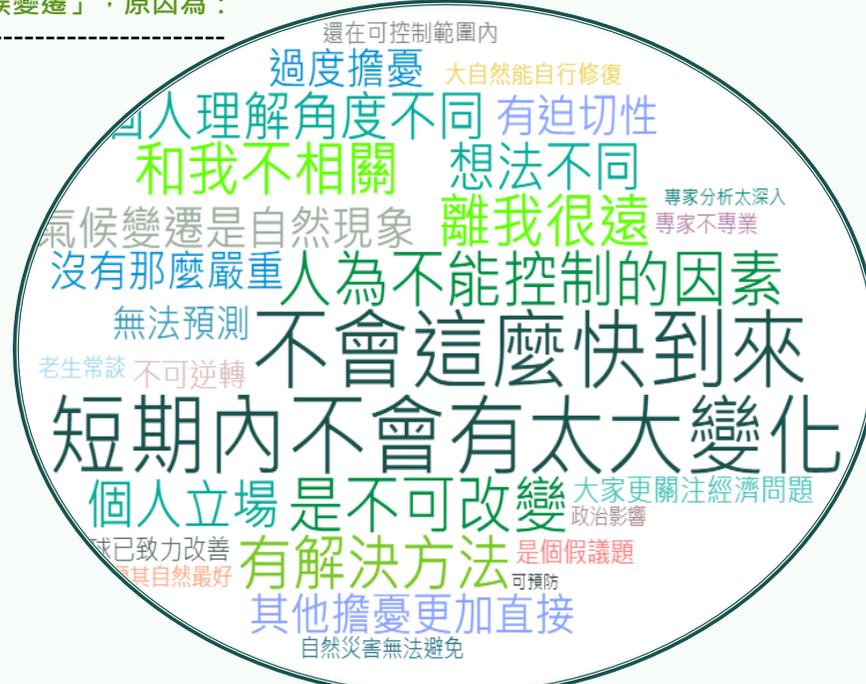
對於氣候變遷的擔憂與樂觀

整體而言，民眾擔憂「氣候變遷」和不擔憂「氣候變遷」的人大約各占半數。感到擔憂的人對於氣候變遷的聯想大部分是在「極端異常氣候」、「地球暖化」及「乾旱或水供應不足」等。這也大幅反映了近年來持續出現的高溫和台灣季節性的區域缺水問題對民眾造成的困擾。但也有不少民眾想得更深遠，認為氣候變遷會導致「自然災害不斷」、「物種滅絕」、「糧食危機」及「影響人類生存」，對氣候變遷有極高的危機意識。反觀較不擔憂的民眾，主要則認為氣候變遷與日常相關性較低（例如「離自己很遠」），或存有一定的僥倖心理（例如「短期內不會有太大變化」、「有解決方法」、「不會這麼快到來」）。而也有部分民眾認為其他風險項目「更直接或更具迫切性」，因此並未將氣候變遷列為前五大的潛在風險。

55% 的民眾擔憂「氣候變遷」，原因為：



45% 的民眾不擔憂「氣候變遷」，原因為：

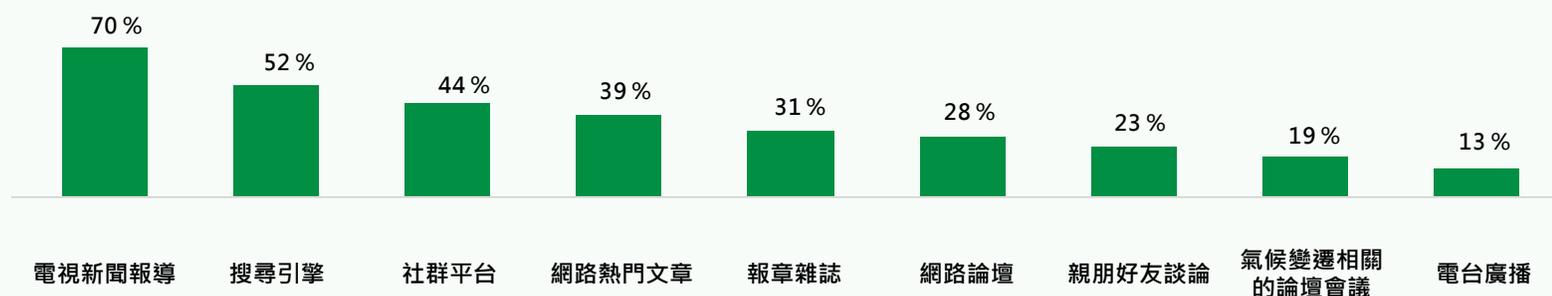


接觸氣候變遷風險的資訊管道

民眾以「電視新聞報導」為主要接觸氣候變遷相關資訊的管道（70%），這說明了電視新聞報導在資訊傳遞上依然具有「權威性」，其中以接收新聞媒體報導傳達的氣候災害為主。相較於線下管道而言，可發現線上各管道之間的差異並不大。民眾通過網路「搜尋引擎」來主動查找氣候變遷相關資訊為其次（52%），也有部分民眾會由「社群平台」獲取資訊（44%）。但是在關注「氣候變遷相關的論壇會議」、閱讀「網路熱門文章」或「網路論壇」等管道中並未出現顯著的滲透率，且親朋好友談論的狀況也較少，可見「氣候變遷」尚未成為大眾熱門的討論議題，還需要多喚醒民眾的氣候意識。

不同世代的比較中，各年齡層通過線上及線下管道獲得資訊的差異不大，其中20-34歲的青年族群透過線上管道獲得資訊之滲透率（88%）較其他年齡層高，並超過線下管道，顯示手機和網路發展大幅影響著青年族群的日常生活和媒體接觸習慣，也比起其他族群更頻繁地由線上管道接觸資訊，其中亦包括「氣候變遷」相關的訊息。

整體民眾獲得氣候變遷風險資訊管道





小結：現代人必須具備的氣候意識

許多人對異常天氣有感，卻不一定能聯想到氣候變遷，事實上，兩者之間的關聯密不可分，如何提升氣候意識，儼然成為民眾一項重大課題。

極端天氣已成新常態 認識氣候變遷可以更深入

現任行政院發言人林子倫說明，氣候變遷的影響是全面性的，例如全球高溫不只是體感覺得「熱」，其實會影響糧食作物生長、進一步導致物價上漲，他觀察發現，台灣民眾雖然認識氣候變遷，但要進一步轉化成「氣候行動」，卻仍有一段不小的差距，相比於歐美國家，台灣氣候行動這部分比較薄弱，也反映出民眾對於氣候變遷之風險與影響的觀點及資訊還不夠深入。

林子倫表示，隨著極端天氣加劇，各世代皆面臨不同層面的挑戰，高齡族群必須適應更劇烈的天氣變化、年輕族群要長久面對極端的生活環境，而扶老攜幼的三明治族群，更要肩負極端天氣衍生的家庭照護與經濟壓力。「氣候變遷是當代社會最大的挑戰，更是全方位的生活革命。」他表示，這顯現「氣候意識」的關鍵與重要，舉例來說，現在 20 - 30 歲的年輕族群，在未來 10 年後，都將成為社會中堅力量，換句話說，「我們現在的決定，將影響他們的未來」。

解決氣候變遷，已經是全球共同面對的問題，近年台灣政府陸續制定《2050 淨零排放》政策、修正《氣候變遷因應法》，更推動「公正轉型」的目標，其中關鍵概念是「不遺漏任何人 (Leaving no one behind)」，包括在應對氣候變遷的過程中，要建立一個社會支持系統，能照顧到每一個人及族群；要先學會辨識風險，才知道如何及早應對，「從個人、企業或國家，都應該要強化風險治理的能力」。



當喜歡的事物因為氣候變遷消失...先有意識才能行動

氣候變遷之下，未來的每一年只會越來越熱，中研院、科技部、氣象局合作發表的氣候變遷報告預測，台灣最快將於 2060 年將沒有冬天，從自身開始提升氣候意識，再到讓身邊的人認識氣候變遷，才有機會構築韌性社會。

「先有意識才可能會有行動！」如何讓社會大眾理解氣候變遷，台灣青年氣候聯盟常務理事張寒瑋建議，從在意、喜歡的事情切入，再連接到氣候變遷的影響，就是一種很好的溝通撇步。舉例來說，告訴喜歡品嚐紅酒的人，氣候變遷所帶來的全球高溫，會影響紅酒產量；又或是讓喜歡喝手搖飲的人知道，由於氣候變遷會造成缺水、影響茶葉生長，未來可能無法隨時喝到烏龍茶；另外，對規劃生小孩的年輕父母、有孫子的長輩們，可以說明氣候變遷可能影響未來兒孫的生活環境。

台灣青年氣候聯盟理事長張寒瑋提到，氣候變遷還有一項議題是「生物多樣性」，如果全球氣溫升高 1.5 度或升高 2 度，物種滅絕的規模是完全不一樣的，這對喜歡山、海的民眾也是很好溝通的話題，像是熱愛潛水的人，很大的原因是要為了看美麗的珊瑚礁，但聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 報告中指出，全球均溫升高 2 度時，全世界的珊瑚 99% 會死亡；了解氣候變遷只是第一步，先知道氣候變遷可能對自己造成的影響，然後把影響盤點出來，再來思考如何調適。從自身影響更多人，一起展開氣候行動。

氣候變遷相關災害的關注度及對生活的影響

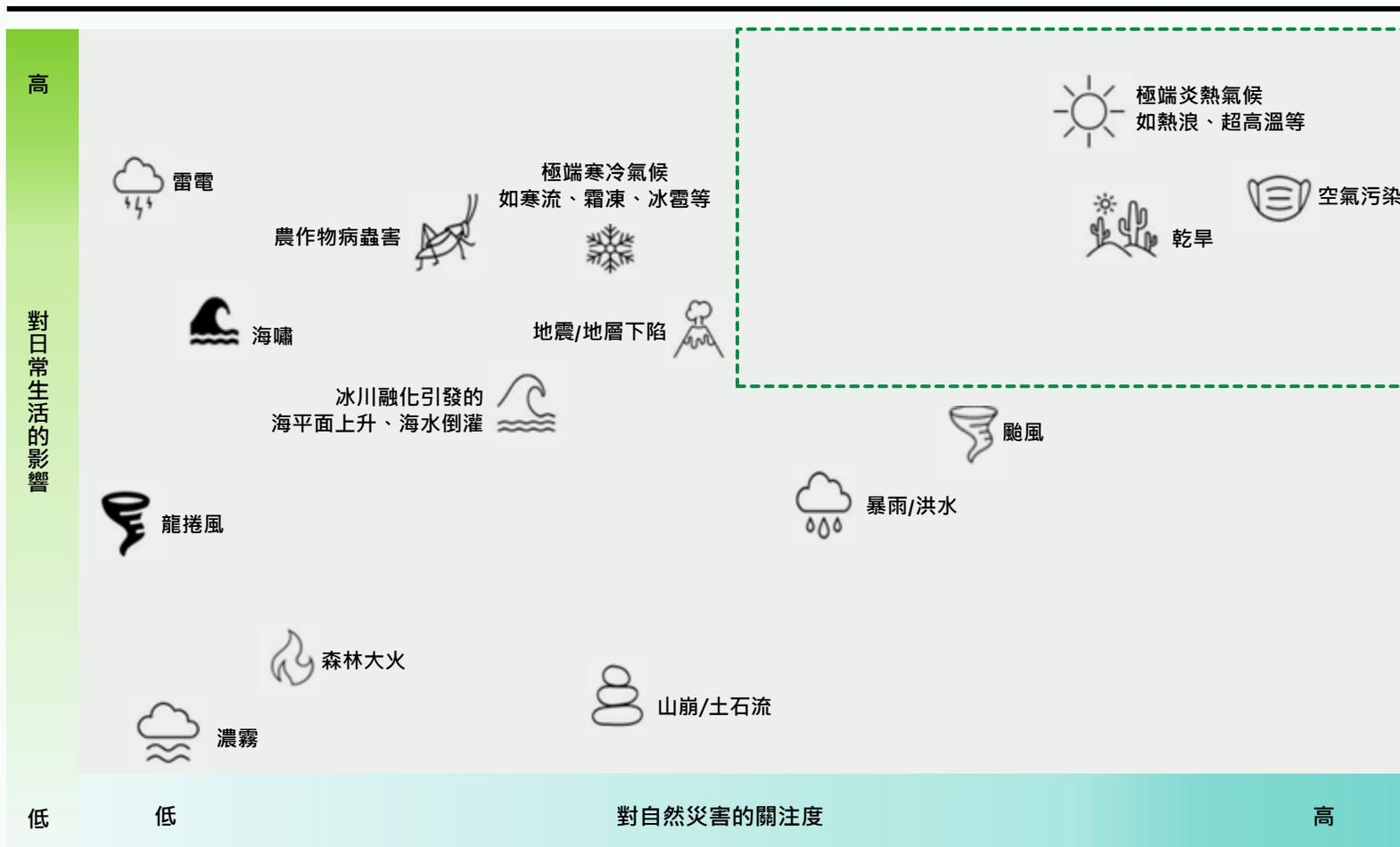
調查發現，因氣候變遷所引發的自然災害中，民眾最關注的前三名為「空氣汙染、極端炎熱氣候及乾旱」，且認為對日常生活影響最大，在不同世代的表現也較為一致。其中「空氣汙染」是最受關注的，根據芝加哥大學能源政策研究所於 2022 年 6 月發佈之《空氣質量生命指數》顯示台灣的 PM 2.5 平均值是 WHO 標準的近 3 倍之多，近兩年來台灣連續屢創新高的超高溫，也讓民眾感受到「極端炎熱氣候」的困擾。而因反聖嬰現象導致颱風減少來台所造成的缺水問題，也使限水措施的頻率增加，甚至擴大限水區域。近年頻繁出現的自然災害已越來越影響民眾生活並造成傷害。

最受關注的「空氣汙染」與氣候變遷的關聯，中原大學環境工程學系教授王玉純解釋，大氣穩定度及空汙嚴重度，彼此是有關聯性的，當大氣的擴散條件很好，空汙就不會這麼嚴重。

除了常被視為空氣品質不良元凶的細懸浮微粒 (PM 2.5)，王玉純提到，歐美國家已經開始關注「地表臭氧」。這種空氣汙染物來自於車輛廢氣、工業排放，同時也是溫室氣體生成的主要原因之一，在溫度上升及陽光照射下，產生化學反應，會刺激呼吸道，導致咳嗽、氣喘和呼吸困難。

氣候變遷所引起的自然災害危險程度

高關注度且影響力高



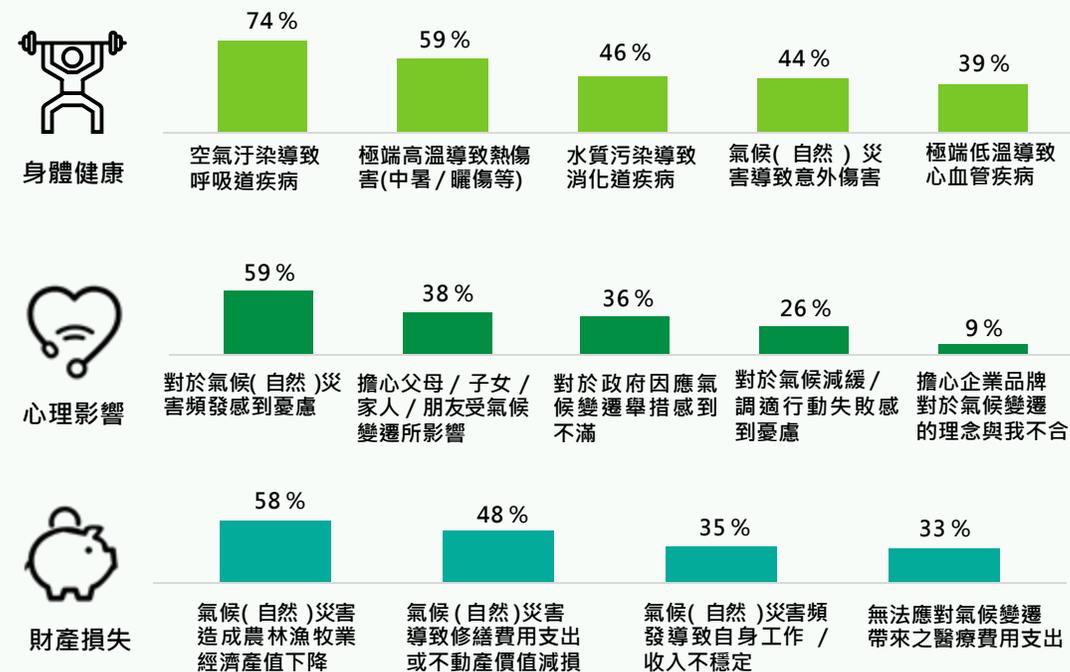
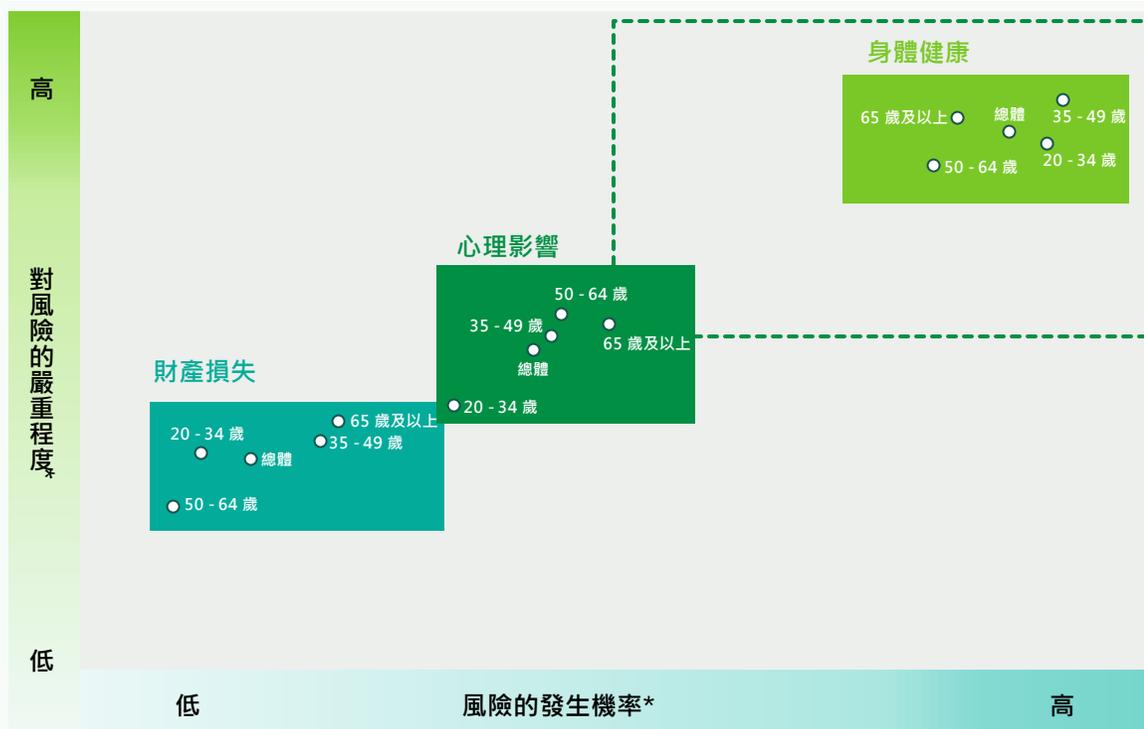
氣候變遷的身心財影響 - 整體人群

近九成的民眾認為氣候變遷對於「身體健康」、「心理影響」和「財產損失」三者皆有影響。其中身體健康的表現最為明顯和直接，因此，民眾認為氣候變遷對身體健康的影響最為嚴重，而造成的主因包括「空氣汙染」和「極端高溫」所引起的各種疾病和不適症狀。其次在心理影響層面中，因自然災害的頻發而造成了民眾對自身及身邊親友的擔憂。在「財產損失」的影響，則以對於「農林漁牧業經濟產值下降」和「修繕費用支出或不動產價值減損」的擔憂為主，擔憂前者的民眾認為自然災害可能導致收成減少，進而帶來糧食短缺及物價上漲的問題，而後者則是擔心因自然災害造成房屋與家園環境的損害，進而產生金錢與時間支出，甚至造成房價下跌的長遠影響。

不同世代亦呈現相近的趨勢，各世代皆認為氣候變遷對「身體健康」的影響最大，「心理影響」次之，「財產損失」最後。20 - 49 歲的族群會比其他族群更在意「身體健康」，50 歲以上的族群則比 20 - 49 歲的族群更關注「心理影響」，其中 35 - 49 歲族群認為氣候變遷對「身體、心理、財產」的影響，皆高於總體平均。

氣候變遷所引起的身心財的影響

 高發生機率且嚴重程度高



*圖中的高低程度僅為身心財之間的相對比較

氣候變遷的身心財影響 – 身體影響

氣候變遷所引起的身體影響，不同世代皆認為「呼吸道疾病」和「高溫的熱傷害」最為直接。其中 20 - 49 歲的族群排名呈現一致，而「水質汙染」也受到了多數民眾的關注，近幾年由於旱澇相交，即使年總雨量可能變化不大，但集中在短時間的暴雨讓水量不穩，容易造成河川水質下降。同時，氣候變遷也可能讓未來極端氣溫變成常態，根據衛生福利部 111 年國人十大死因統計，心臟疾病與腦血管疾病高居十大死因的第二名與第五名，而高齡長者在罹患心血管疾病甚至死亡的機率則更高，可見「心血管疾病」這類的重大疾病已成為氣候變遷下 50 歲以上的族群擔憂的突發疾病之一。

隨著台灣步入超高齡化社會，患有心血管疾病以及身體機能衰退的高齡者將承受更大的健康風險。中原大學環境工程學系教授王玉純特別強調，對於 50 歲以上的族群而言，如果現在不意識到氣候變遷可能對他們的健康造成影響，那麼在未來 15 到 20 年內，隨著逐漸步入退休生活，全球氣溫繼續上升，這種影響將變得極為嚴重。因此，我們迫切需要採取行動，以應對氣候變遷對健康的持續威脅，特別是高齡族群的健康。



氣候變遷所引起的身體影響



世代共通點



世代差異點

排名	20 - 34 歲	35 - 49 歲	50 - 64 歲	65 歲及以上
1	空氣污染，導致呼吸道疾病	空氣污染，導致呼吸道疾病	空氣污染，導致呼吸道疾病	空氣污染，導致呼吸道疾病
2	極端高溫，導致熱傷害（中暑、曬傷等）	極端高溫，導致熱傷害（中暑、曬傷等）	極端高溫，導致熱傷害（中暑、曬傷等）	極端高溫，導致熱傷害（中暑、曬傷等）
3	水質污染，導致消化道疾病	水質污染，導致消化道疾病	極端低溫，導致心血管疾病	水質污染，導致消化道疾病
4	氣候（自然）災害，導致意外傷害	氣候（自然）災害，導致意外傷害	氣候（自然）災害，導致意外傷害	極端低溫，導致心血管疾病
5	極端低溫，導致心血管疾病	極端低溫，導致心血管疾病	水質污染，導致消化道疾病	氣候（自然）災害，導致意外傷害

氣候變遷的身心財影響 – 心理影響

在氣候變遷造成的心理影響上，「對於氣候（自然）災害頻發感到憂慮」在各世代中都排名首位，且皆較不擔憂「企業品牌對於氣候變遷的理念與我不合」。略有不同的是，20 - 49 歲的族群排在第二位的影響是「擔心父母 / 子女 / 家人 / 朋友受氣候變遷所影響」，推測可能原因為青年族群（20 - 34 歲）對於各方面人際關係重視的程度略高，也與中壯年族群（35 - 49 歲）「上有老，下有小」的處境相關。而 50 歲以上的族群則較「對於政府因應氣候變遷舉措感到不滿」，顯示年長與高齡族群對於政府在氣候變遷應對方案與政策上有一定程度的期待。

中研院人為氣候變遷專題中心執行長許晃雄分析，年齡較長的人通常對社會有更多關注，或因為視野較成熟，對政策執行有更高期望；相對的，年齡介於 20 到 49 歲的族群處於事業發展的關鍵時期，也更關心照顧自己身邊的人，但這也引發一個值得關注問題，即年輕族群在氣候變遷的政策推動上，需要更積極參與和關心。



氣候變遷所引起的 心理影響

世代共通點

世代差異點

排名	20 - 34 歲	35 - 49 歲	50 - 64 歲	65 歲及以上
1	對於氣候（自然）災害頻發感到憂慮	對於氣候（自然）災害頻發感到憂慮	對於氣候（自然）災害頻發感到憂慮	對於氣候（自然）災害頻發感到憂慮
2	擔心父母 / 子女 / 家人 / 朋友受氣候變遷所影響	擔心父母 / 子女 / 家人 / 朋友受氣候變遷所影響	對於政府因應氣候變遷舉措感到不滿	對於政府因應氣候變遷舉措感到不滿
3	對於政府因應氣候變遷舉措感到不滿	對於政府因應氣候變遷舉措感到不滿	擔心父母 / 子女 / 家人 / 朋友受氣候變遷所影響	擔心父母 / 子女 / 家人 / 朋友受氣候變遷所影響
4	對於氣候減緩 / 調適行動失敗感到憂慮	對於氣候減緩 / 調適行動失敗感到憂慮	對於氣候減緩 / 調適行動失敗感到憂慮	對於氣候減緩 / 調適行動失敗感到憂慮
5	擔心企業品牌對於氣候變遷的理念與我不合	擔心企業品牌對於氣候變遷的理念與我不合	擔心企業品牌對於氣候變遷的理念與我不合	擔心企業品牌對於氣候變遷的理念與我不合

氣候變遷的身心財影響 – 財產影響

在財產影響上，各世代的民眾都一致認為最直接的財產影響是「氣候（自然）災害造成農林漁牧業經濟產值下降」和「氣候（自然）災害導致修繕費用支出或不動產價值減損」。但在排名第三順位的影響項目則略有不同，20 - 49 歲的族群會因「氣候（自然）災害頻發，導致自身工作 / 收入不穩定」而憂慮，可能與青年族群（20 - 34 歲）較擔憂工作的穩定性，及中壯年族群（35 - 49 歲）較擔憂經濟維持或家庭扶養的生活壓力有關，而 50 歲以上的族群則較擔憂「無法應對氣候變遷帶來之醫療費用支出」，也呼應該族群在突發重大疾病的高度重視程度。

國泰人壽副總經理涂蕙如提到，儘管年輕族群身體力壯，但在極端天氣的突發災害面前，仍然可能面臨無預警的財產損失。中壯年族群作為家庭支柱，不僅要承擔極端天氣所帶來的家庭照護和經濟壓力，還需要擔心氣候變遷對父母和子女健康的影響。這些差異突顯了不同年齡層面對氣候變遷所帶來的財產風險。



氣候變遷所引起的 財產影響

世代共通點

世代差異點

排名	20 - 34 歲	35 - 49 歲	50 - 64 歲	65 歲及以上
1	氣候（自然）災害造成農林漁牧業經濟產值下降	氣候（自然）災害造成農林漁牧業經濟產值下降	氣候（自然）災害造成農林漁牧業經濟產值下降	氣候（自然）災害造成農林漁牧業經濟產值下降
2	氣候（自然）災害導致修繕費用支出或不動產價值減損	氣候（自然）災害導致修繕費用支出或不動產價值減損	氣候（自然）災害導致修繕費用支出或不動產價值減損	氣候（自然）災害導致修繕費用支出或不動產價值減損
3	氣候（自然）災害頻發，導致自身工作 / 收入不穩定	氣候（自然）災害頻發，導致自身工作 / 收入不穩定	無法應對氣候變遷帶來之醫療費用支出	無法應對氣候變遷帶來之醫療費用支出
4	無法應對氣候變遷帶來之醫療費用支出	無法應對氣候變遷帶來之醫療費用支出	氣候（自然）災害頻發，導致自身工作 / 收入不穩定	氣候（自然）災害頻發，導致自身工作 / 收入不穩定

小結：各世代面臨的全方位氣候挑戰

氣候變遷帶來的挑戰，不問年齡、不分世代，高達 9 成的民眾皆認同氣候變遷對於「身體、心理、財產」都會造成不同程度的衝擊及影響。

看不見的氣候風險 是橫跨三代的共同話題

剖析不同世代所面臨的氣候風險，國泰人壽副總經理涂慧如表示，年輕族群雖然身體力壯，但面對極端天氣的突發災害，仍可能面臨無預警的傷害或財產損失。身為家庭支柱的中壯族群，因肩負極端天氣衍生的家庭照護與經濟壓力，除了擔心自己，也要擔憂氣候變遷對父母及子女健康的影響，進而承受更多心理壓力。而高齡族群容易患有「三高」（即高血壓、高血糖、高血脂）的風險，當炎熱高溫即將成為生活常態，加上身體免疫功能下降，發生慢性疾病的機率就會提高；而因為行動力和反應速度驟降，也將影響應對氣候災害的因應能力，增加遭受危害的風險。

高溫與高齡！不可不慎的「雙高」風險

2023 年，北半球多個城市的高溫打破了歷史紀錄，根據衛福部國健署公佈的「熱傷害」統計數字，2023 年有 956 例熱傷害，比較近 5 年的 1 月至 6 月，同樣創下 3 年來熱傷害半年統計的新高。

台灣最快將於 2025 年邁入超高齡社會，高齡人口占總人口比率將持續提高，由於高齡者的體溫調節功能較弱，若處於氣候變遷造成的極端高溫下，更容易出現中暑如頭暈、虛弱、噁心、嘔吐、意識喪失或其他熱傷害的症狀，當高齡遇上高溫，恐怕是未來可預期的「雙高」新風險。中原大學環境工程學系教授王玉純指出，如果中壯年族群對於氣候變遷的意識薄弱，邁入高齡時就會有點危險，以目前的台灣人口結構，這個年齡層的人口最多，當他們步入 65、70 歲的時候，占全台老年人口比例約 30% 到 40%。「你可以想像走在路上，每 3 個就有 1 個是老人家！」王玉純提到，現在 40、50 歲階段的民眾，必須要自立自強，如果不及早意識身體健康的影響，試著預想在 20 年之後，台灣的醫療及社福系統，真的能夠承擔這麼多高齡人口？若健康狀態不佳，又沒有氣候意識，就很可能發生遺憾。

對比國際 台灣年輕世代的心理感受少了急迫感

「氣候焦慮 (climate anxiety)」名詞，在 2019 年首次被提出，隨著氣候變遷加劇，可能對於現況覺得無力，或對於未來感到絕望。在調查報告中，氣候變遷造成的心理影響，以年齡層做劃分，20 至 34 歲的台灣民眾，是唯一低於總體均值。

中研院人為氣候變遷專題中心執行長許晃雄提到，目前台灣社會的年輕族群，比較少關注全球暖化、氣候變遷，其實非常可惜，「Z 世代受到氣候變遷的衝擊是最嚴重的」。所謂的「Z 世代」，泛指 1997 年起到現在出生的人。許晃雄指出「長遠來看，年輕世代是氣候變遷衝擊下，影響最嚴重族群。」中高緯度國家受到氣候變遷影響最大，這些地方也是全球糧倉，若天氣越來越熱，糧食產量就會減少、進一步推升物價，年輕族群面對長遠的生活、工作、照護、家庭的多重壓力，氣候變遷造成的心理、財產影響，比身體影響還要隱晦。



民眾應對氣候變遷風險的準備 – 整體人群

針對氣候變遷在身體健康、心理影響、財產損失的準備程度評分中，民眾對於身體健康的準備程度分數為 3.94 分（最高 5 分，最低 1 分），為三者中最高。雖然民眾認為氣候風險造成心理影響的發生機率與嚴重程度都高於財產損失，但對於財產的準備程度卻略高於心理準備（心理準備 3.67 分 / 財產準備 3.69 分），其原因可能在於民眾對於如何應對財產損失更為熟悉。

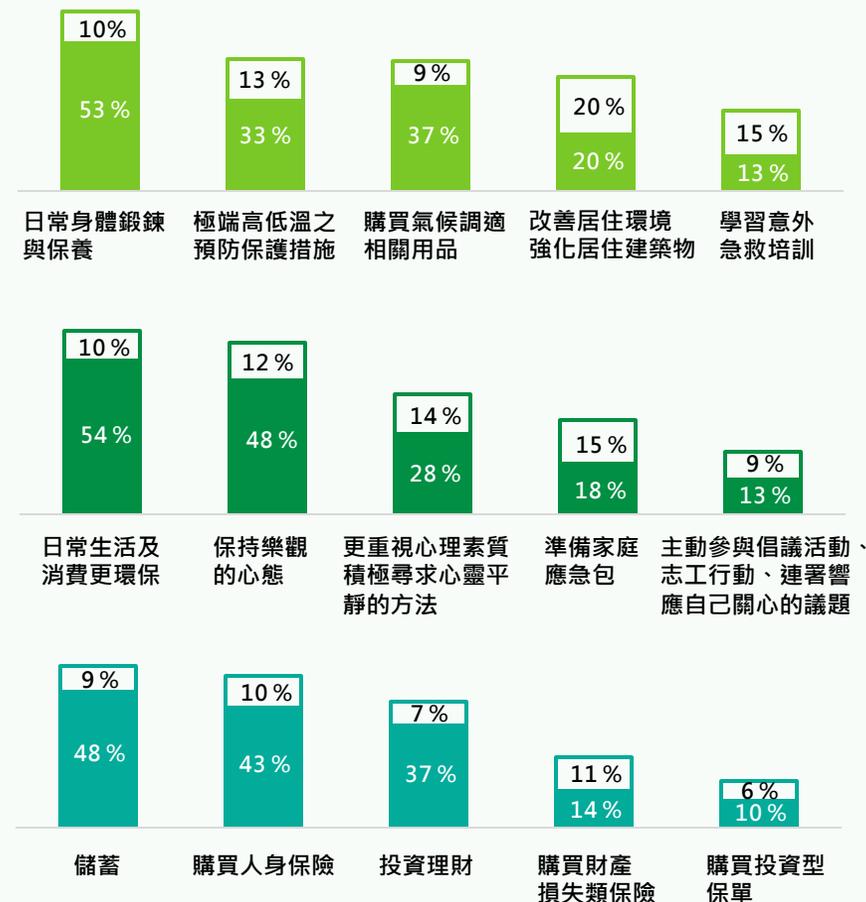
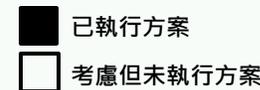
而民眾在身體健康、心理影響、財產損失的評分結果也已達到中高程度的應對準備，代表民眾已有應對氣候風險的考慮與執行方案。在「身體準備」上，超過一半的民眾會以「日常身體鍛鍊與保養」來積極準備。在「心理準備」上，民眾則是以「日常生活及消費更環保」為主，並且「保持樂觀的心態」。

在「財產準備」上目前民眾多以「儲蓄」及「人身保險」作為應對氣候變遷風險的財產準備方案，而在同樣為保險類型的選項中，可發現相較於選擇「購買財產損失類保險」或「購買投資型保單」來應對氣候變遷，「購買人身保險」的意願則高出許多，呼應民眾較重視因氣候變遷造成的「身體健康」影響，另一方面，不「購買財產損失類保險」的原因也可能在於民眾認為因自然災害而造成的財產損失機率不高有關。

氣候變遷風險下的準備程度分數



氣候變遷風險下的應對方案



不同世代應對氣候變遷風險的準備 – 身體準備

在應對氣候變遷風險的身體準備上，不同世代都把加強「日常身體鍛鍊與保養」視為最有可能考慮執行的方案，對於「學習意外急救培訓」則積極度相對較低。同時，20 - 49 歲以上的族群在理念上也比較一致，都會更多考慮「購買氣候調適相關用品」為預防「身體健康」做準備。而比起購買氣候調適相關用品，50 歲以上的族群更在意「極端高低溫之預防保護措施」和「改善居住環境、強化居住建築物」，以降低因為氣候變遷而引起的「身體健康」風險，尤其 65 歲以上的高齡族群更在「改善居住環境、強化居住建築物」的考慮程度比起較年輕的族群更為積極。由此可見，越是年輕的民眾，越有興趣嘗試市面上與氣候調適相關新產品，而年長的民眾則較傾向較長遠且全面的預防方式。



氣候變遷風險下對於 身體準備 的應對方案 – 考慮執行方案

■ 世代共通點 □ 世代差異點

排名	20 - 34 歲	35 - 49 歲	50 - 64 歲	65 歲及以上
1	日常身體鍛鍊與保養	日常身體鍛鍊與保養	日常身體鍛鍊與保養	日常身體鍛鍊與保養
2	購買氣候調適相關用品	購買氣候調適相關用品	極端高低溫之預防保護措施	改善居住環境、強化居住建築物
3	極端高低溫之預防保護措施	極端高低溫之預防保護措施	改善居住環境、強化居住建築物	極端高低溫之預防保護措施
4	改善居住環境、強化居住建築物	改善居住環境、強化居住建築物	購買氣候調適相關用品	購買氣候調適相關用品
5	學習意外急救培訓	學習意外急救培訓	學習意外急救培訓	學習意外急救培訓





不同世代應對氣候變遷風險的準備 – 心理準備

在應對氣候變遷風險的心理準備上，各世代的準備方案排名一致，依次為「日常生活及消費更環保」、「保持樂觀的心態」、「更重視心理素質，積極尋求心靈平靜的方法」、「準備家庭應急包」和「主動參與倡議活動、志工行動、連署響應自己關心的議題」。其中，近年來台灣政府持續提倡減塑政策，民眾積極考慮從日常生活中改變或調整消費行為，越來越多民眾養成自備環保杯、環保吸管購買咖啡飲料。而民眾也同樣重視以正面的心態與心理平靜來應對氣候變遷風險，屬於日常生活中可持續實踐的方案，反而較少人考慮更需要自發性的準備方案，如家庭應急包及志工行動。



氣候變遷風險下對於 **心理準備** 的應對方案 – 考慮執行方案

世代共通點

世代差異點

排名	20 - 34 歲	35 - 49 歲	50 - 64 歲	65 歲及以上
1	日常生活及消費更環保	日常生活及消費更環保	日常生活及消費更環保	日常生活及消費更環保
2	保持樂觀的心態	保持樂觀的心態	保持樂觀的心態	保持樂觀的心態
3	更重視心理素質，積極尋求心靈平靜的方法	更重視心理素質，積極尋求心靈平靜的方法	更重視心理素質，積極尋求心靈平靜的方法	更重視心理素質，積極尋求心靈平靜的方法
4	準備家庭應急包	準備家庭應急包	準備家庭應急包	準備家庭應急包
5	主動參與倡議活動、志工行動、連署響應自己關心的議題	主動參與倡議活動、志工行動、連署響應自己關心的議題	主動參與倡議活動、志工行動、連署響應自己關心的議題	主動參與倡議活動、志工行動、連署響應自己關心的議題

不同世代應對氣候變遷風險的準備 – 財產準備

在應對氣候變遷風險的財產準備上，選擇「購買財產損失類保險」或「購買投資型保單」並沒有特別受到民眾的青睞，其中 35 - 49 歲的中壯年族群和 65 歲以上的高齡族群在財產準備的方案選擇上的排名呈現一致。而 50 - 64 歲的年長族群會把「購買人身保險」視為首選，而其他年齡族群卻選擇了「儲蓄」這一方案，推測其可能原因為 50 - 64 歲的年長族群已有較多的資產能力，以降低未來可能因氣候變遷風險而影響身體健康的額外支出。而 20 - 34 歲的青年族群選擇「投資理財」方案的排名高於其他世代，推測原因可能是青年族群在家庭負擔的壓力較輕，比起其他世代更能承受投資理財的風險，也更有動力積極執行投資理財計畫。



氣候變遷風險下對於 財產準備 的應對方案 – 考慮執行方案

■ 世代共通點

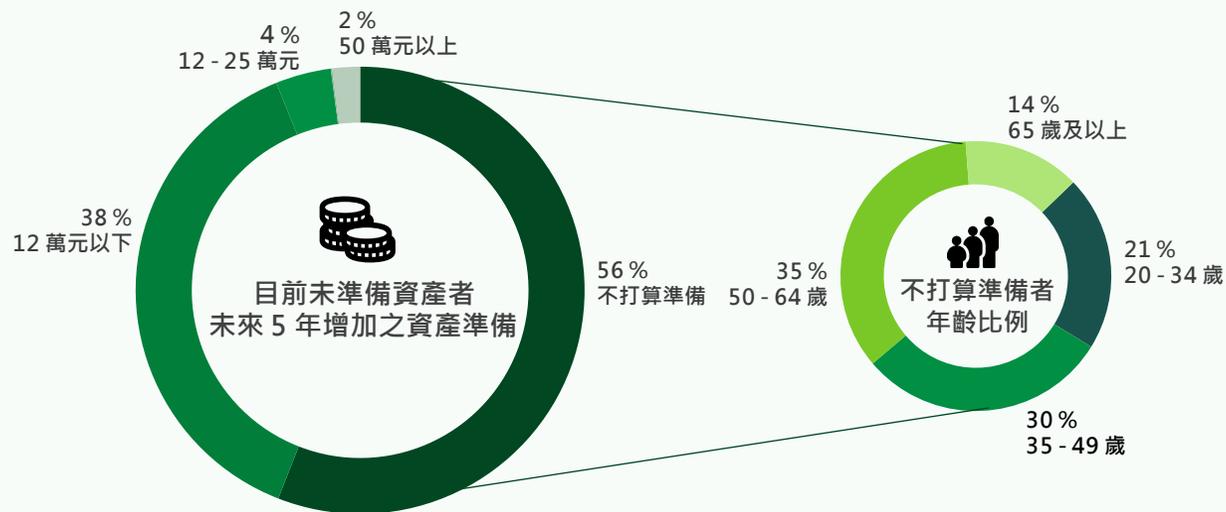
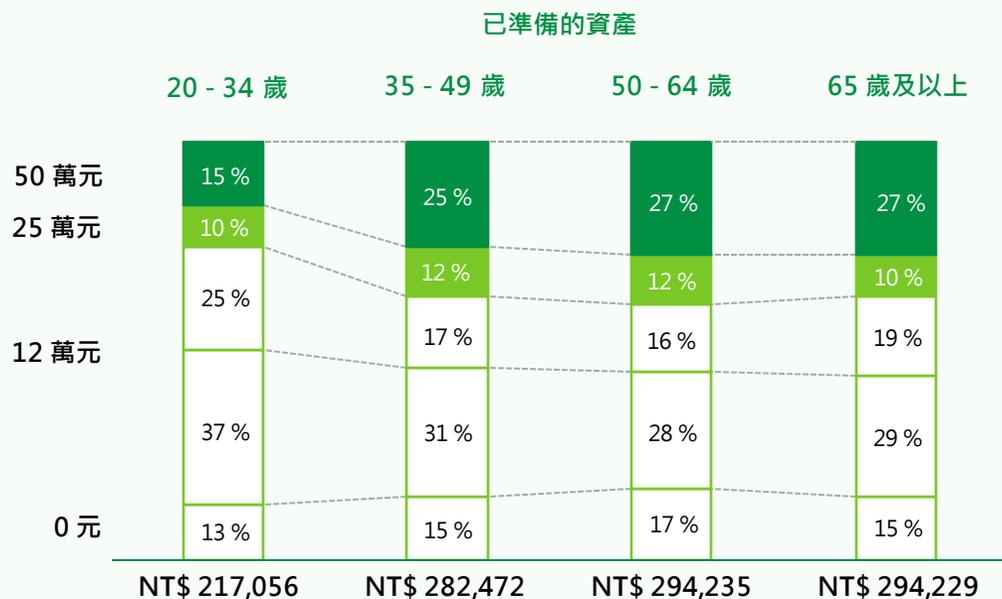
□ 世代差異點

排名	20 - 34 歲	35 - 49 歲	50 - 64 歲	65 歲及以上
1	儲蓄	儲蓄	購買人身保險	儲蓄
2	投資理財	購買人身保險	儲蓄	購買人身保險
3	購買人身保險	投資理財	投資理財	投資理財
4	購買財產損失類保險	購買財產損失類保險	購買財產損失類保險	購買財產損失類保險
5	購買投資型保單	購買投資型保單	購買投資型保單	購買投資型保單

應對氣候變遷的資產準備

根據調查結果顯示，民眾已準備平均 20 - 30 萬的資產儲備以應付氣候變遷下可能引發的風險。各個世代皆以「12 萬以下」為多數，而仍有部分民眾尚未對氣候變遷風險進行資產上的準備（0元，15%），而這群目前未有任何資產準備的民眾當中，更有高達半數表示在未來 5 年內也不打算有任何資產增加（56%），顯示仍有少數民眾認為並不需要特別為了應付氣候變遷風險進行資產準備。相對於較年長族群而言，由於財富尚未累積足夠，20 - 34 歲青年族群的資產儲備較少。但隨著年齡的增長，民眾在資產儲備上也越富足，50 歲以上的族群為了氣候變遷所進行的資產儲備已經接近了 30 萬。

不同世代因應氣候變遷（引發風險）的資產準備



小結：幫自己打造均衡的氣候防禦力

在可以預期的未來，氣候變遷會持續帶來「有形」與「無形」的挑戰。這些威脅或許不易察覺，先從提升氣候意識、盤點氣候影響、展開氣候調適著手，建構「身體、心理、財產」三層防護網。

建構三層氣候防禦力 為人生風險補足保障缺口

從「身體準備」出發，國泰人壽副總經理涂蕙如指出，第一層防護以強化健康為首要目標，像是國泰人壽推動「FitBack 健康吧」，鼓勵民眾健康飲食、規律運動，串連健康生態圈異業夥伴，引導民眾注重自身健康、提升免疫力，當遭遇極端高溫或災害時，能有健康的身體應對環境變化。

再來，第二層是「財務準備」，國泰人壽副總經理涂蕙如表示，「透過購買保險的方式，就是一種風險轉嫁」，善用保險風險轉嫁的特性，完善「壽險」及「產險」的保險組合，可以在遇到醫療支出或財產損害時，得到適切的保障和支持。舉例來說，氣候變遷衍生的空汙與高溫，可能增加慢性疾病風險，像是心血管病變、呼吸道疾病等，醫療險及癌症險便能奠定基礎的保障；此外，通勤族遭遇暴雨導致摔傷，醫療險及意外險便能發揮功能；有車族若投保特定產險商品，遇到水災導致車輛淹水受損也能獲得一定理賠，能實質降低財務衝擊。

最後的第三層是「心理準備」，因應異常的氣候與內心的不安，從改變生活習慣做起，涂蕙如分享，自備環保杯、環保餐具，選擇有節能標章、環境友善的商品，都是愛護地球的日常小事。此外，共同響應氣候議題，參與淨灘、生態旅遊等環境友善的活動，促進人與人、與自然的連結，用實際行動減緩氣候變遷的衝擊，以正向樂觀的心態，降低氣候焦慮。

氣候變遷不會只是冷知識 讓民眾減碳愛地球好上手

氣候行動不分年齡層，不論是還在學的孩子，或是出社會的大人，做數位內容起家的臺灣吧執行長蕭宇辰認為，透過深入淺出的教學模式，倡議才不會止於意識，而是有機會轉化成真實的行動。

蕭宇辰提到，一般民眾從學校畢業後、開始進入社會工作打拼，要跟他們溝通特定議題難度很高，因為接受資訊的管道眾多且複雜，為了讓內容資訊能「有效溝通」，近年臺灣吧回歸教育現場，由於 108 課綱上路後，學校老師被賦予更多任務，臺灣吧提供教案資源、短影音教材，用簡短 10 至 15 分鐘，能引導學生關注社會議題。而跟社會人士溝通氣候議題，他認為「具體的行動方案」很重要，以換裝智慧電表為例，民眾可以快速計算出尖峰、離峰及半尖峰時段的用電量，掌握精確的用電資訊、節省電費，也可協助電力公司用電負載更為穩定，相對減少能源浪費及碳排放，就是一種雙贏的行動方案。

「現代管理學之父」彼得·杜拉克 (Peter F. Drucker) 曾提出「人生執行長」的概念，把自己的人生當成一家企業經營。在現實生活中，許多企業開始調適因應氣候風險管理，身為「人生有限公司」執行長的我們，又該如何邁開大步、開始永續轉型？

把生活當作企業來經營 懂得氣候調適跟因應

致力打造「零碳」美妝品牌的歐萊德創辦人葛望平，提及大家生活在同一個地球、同一個環境，沒有人是局外人，氣候變遷造成的自然災害沒辦法抵擋，對於企業有 2 種因應路徑，其一是氣候行動，改變企業的生產、製造及善待環境；其二是調適因應，把氣候及環境的極端變化，納入風險管理。

「調適因應非常重要，既然有些東西不能控制，所以要懂得管控營運風險。」葛望平舉例，全球知名電動車品牌特斯拉 (Tesla)，在 2020 年首次轉虧為盈，主要是販售「碳權 (碳排放的權利)」，因為歐盟規範新車行駛的碳排放標準，如果新車的碳排放量低於標準，就能獲得碳排放的額度，藉此在碳交易所把額度賣給其他碳排超標的車廠，「特斯拉的商業模式改變，就是氣候的調適因應」。

葛望平表示，當企業具備調適因應的概念，也能夠將氣候危機變成新商機，而每個人也能把人生當企業經營，在生活中融入氣候變遷的調適因應，像是節水節電減少能源浪費，外出搭乘大眾運輸或共享運具，消費時支持友善環境的產品，從生活中減少碳足跡、發揮個人永續影響力。

從氣候教育到具體方案 讓改變的力量由下而上

隨著極端氣候發生的頻率愈來愈高，一群抱負理想、憧憬、使命的青年，正展開屬於他們的氣候行動。

推廣校內環境意識的政大 Green 24 永續社，2023 年籌辦一場別具特色的活動，結合素食及減塑的市集-「穀雨」，主打「暖心、暖胃、不暖化」的口號，並鼓勵大家自備環保餐具，雖然收到許多攤商反應不提供一次性餐具恐將造成餐食滯銷，但他們相信對的事值得堅持。

政大 Green 24 永續社社長吳思儀表示，氣候變遷、永續發展是社團在探討的主題與存在的最大意義，卻也是一大挑戰，如何讓這樣的理想「破框」、走出同溫層，一直是社團持續在思考的，但如果覺得很困難就不做，那改變就絕對不會發生。

即將創立滿 10 週年的台大氣候行動社，由一群熱愛環境、關心氣候議題的台大學生組成，專注於如何把「氣候意識」轉換為「氣候行動」，包括不使用塑膠吸管、一次性餐具等，強調用循環容器，提倡校園無紙化，甚至與校方一起研究討論，如何提升學生宿舍的節電效率。

調查報告中針對氣候變遷的「心理準備」，各年齡層都把「主動參與倡議活動、志工行動、連署響應自己關心的議題」排在第 5 名。台大氣候行動社顧問陳欣認為，其實氣候行動沒有絕對的標準答案，不用硬把自己形塑成什麼樣子，把永續精神很自然的融入生活之中，從自身做出改變，就能慢慢影響身旁的人。

總結

人生風險無處不在，氣候變遷造成的影響，不論是直接還是間接，正在潛移默化地改變我們的生活與健康。高溫可能對身體造成嚴重的健康威脅，尤其是對於年長者、幼童和患有慢性疾病的人，極端天氣事件的不穩定性，會對心理健康造成一定程度的壓力及影響，甚至暴雨淹沒車輛及強風毀損房屋等財產損失。

面對這個新型態的人生風險，越早讓自己學習及面對，從「身體、心理、財產」三大面向出發，才能在急遽變動的世代，保有自己人生的自主權。

提升「氣候意識」，已成全民必修學分：

氣候變遷的連鎖效應，讓狂風暴雨、極寒酷暑更頻繁出現，許多人可能對天氣異常有感，卻不一定能聯想到氣候變遷，事實上兩者的關聯密不可分。當氣候變遷已成全球共同話題，卻仍有 45% 的民眾不感到擔憂，氣候變遷目前可能不會立即影響到生活，但發生時造成的影響卻不容輕忽。預防風險先從認識風險開始，提升自己的「氣候意識」，才能應對氣候變遷。

解構「氣候影響」，身心財環環相扣：

近 9 成的民眾皆認為，氣候變遷對於「身體、心理、財產」皆有影響，而 20 - 49 歲相對更在意「身體健康」，50 歲以上則更關注「心理影響」，雖然不同世代面臨不同層面的挑戰，但「身、心、財」彼此之間環環相扣，氣候變化可能加劇傳染病的傳播，極端天氣恐威脅生命和財產，並對情緒和心理健康造成壓力，盤點可能遭遇的氣候影響，再來思考如何調適及預作準備。

落實「氣候行動」，提高自身氣候防禦力：

民眾或許熟悉氣候變遷一詞，但對比歐美國家，要轉化成實際的「氣候行動」仍有很大空間需要努力，在保持身體健康、調適心理發展、健全財務準備的同時，提升自己的氣候防禦力，但單靠個人的努力是不夠的，更需要向外影響更多人，如透過教育和意識提升、支持氣候行動、關注氣候政策並開始永續生活。

氣候變遷不僅是我們的挑戰，也是機會。在健全人生的同時，也要為了保護地球而努力，塑造更加永續、韌性和理想的未來，為共同的目標貢獻自己的力量。因為地球的未來，取決於我們今天的行動。



行政院 發言人 林子倫

氣候變遷是當代社會最大的挑戰；
我們現在的決定，影響下一代的未來



氣候變遷的連鎖效應，讓狂風暴雨、極寒酷暑，比過去更加頻繁的出現，不過，許多人可能對異常的天氣有感，卻不一定能聯想到氣候變遷，事實上，兩者之間的關聯密不可分，提升「氣候意識」將是現代人的必修學分。

長期研究氣候變遷議題、現任行政院發言人林子倫提到，台灣社會對於「氣候變遷」名詞，具備一定程度認識，但相較於歐美國家，名詞背後代表的含義與影響，卻遠遠不夠深入，轉化成行動也有一段落差，「我們要先懂得辨識風險，才能知道應對風險的方法」。

「不遺漏任何人」氣候變遷成為當代社會最大挑戰

林子倫表示，許多科學證據顯示，全球年均溫開始升高，台灣的夏天越來越長、冬天越來越短，隨著極端天氣加劇，各世代、各年齡面臨不同層面的挑戰，高齡族群必須適應更劇烈的天氣變化、年輕族群要長久面對極端的生活環境，而扶老攜幼的三明治族群，更要肩負極端天氣衍生的家庭照護與經濟壓力。

「氣候變遷是當代社會最大的挑戰，更是全方位的生活革命。」他表示，這顯現「氣候意識」的關鍵與重要，舉例來說，現在 20 - 30 歲的年輕族群，在未來 10 年後，都將成為社會中堅力量，換句話說，「我們現在的決定，將影響他們的未來」。

解決氣候變遷，已經是全球共同面對的問題，近年台灣政府陸續制定《2050 淨零排放》政策、修正《氣候變遷因應法》，更推動「公正轉型」的目標，其中關鍵概念是「不遺漏任何人 (Leaving no one behind)」，包括在應對氣候變遷的過程中，要建立一個社會支持系統，能照顧到每一個人及族群。

強化「風險辨識」能力 建構具氣候韌性的社會

當台灣社會逐漸理解氣候變遷的嚴重性，但又該如何預防與因應？事實上，「氣候意識」另一層含義，是具備「風險辨識」能力，才能強化自身不足的地方；林子倫解釋，在氣候變遷的危機之下，要先學會辨識風險，才知道如何及早應對，「從個人、企業或國家，都應該要強化風險治理的能力」。他舉例，如果一家企業經營，不考慮氣候風險，在未來就會被淘汰，因此政府也開始要求，企業必須做氣候風險的揭露，同樣的邏輯，個人、家庭也應該學會「風險辨識」，做好因應氣候變遷的準備，才能建構一個更具韌性的社會。

極端天氣已變成新常態 認識氣候變遷可以更深入

造成氣候變遷的原因之一，在於人類活動排放的溫室氣體，導致全球的氣溫升高、極端天氣頻率增加，近年台灣的夏季屢創高溫、遭逢百年大旱，開始出現一連串不正常的現象，但《2023 國泰人壽人生風險趨勢調查報告》顯示，僅有 55% 的台灣民眾擔心氣候變遷。

「若長期來看，極端天氣已變成新常態，而氣候變遷開始在地化。」林子倫說明，10 多年前他曾做問卷調查時，詢問「聽到氣候變遷想到的第一個關鍵字？」將近 9 成民眾填答北極熊，時至今日，他相信民眾會填答「天氣變熱」、「暴雨增加」，意味著台灣社會對於氣候變遷的感知已經在地化，且認識的程度會越來越高。

然而，林子倫提到，氣候變遷的影響是全面性的，例如全球高溫不只是體感覺得「熱」，其實會影響糧食作物生長、進一步導致物價上漲，他觀察發現，台灣民眾雖然認識氣候變遷，但要進一步轉化成「氣候行動」，卻仍有一段不小的差距，相比於歐美國家，台灣氣候行動這部分比較薄弱，也反映出民眾對於氣候變遷之風險與影響的觀點及資訊還不夠深入。



台灣青年氣候
聯盟常務理事

張寒瑋

很喜歡、感興趣的事物，都可能因為氣候
變遷消失；先有意識才可能有行動。

氣候變遷之下，未來的每一年只會越來越熱，中研院、科技部、氣象局合作發表的氣候變遷報告預測，台灣最快將於 2060 年就沒有冬天。處於人生上半場的年輕族群，正面臨氣候變遷的持久戰，又該如何提升氣候意識、展開氣候行動？

曾多次參與聯合國氣候變遷大會（全名為Conference of the Parties，簡稱 COP）的張寒瑋，現為台灣青年氣候聯盟常務理事，她觀察，從「擔心氣候變遷」到「開始氣候行動」，在年輕族群之中差異性就很大，如果要讓身邊的人更願意認識氣候變遷，建議從「喜歡的事物因為氣候變遷消失」起手，從自身開始慢慢改變。

當喜歡的事物因為氣候變遷消失...先有意識才能行動

「極端天氣與氣候變遷的關聯性，要跟社會大眾解釋不太容易。」張寒瑋說，在跟年輕族群溝通時，能明顯感受氣候風險意識的程度差異，有人已意識到氣候變遷不容小覷，也有人只單純覺得天氣熱，更有些人因為要優先考慮自身的生活狀態，而沒有餘力去關注氣候議題。

「先有意識才可能會有行動，但是有意識不代表一定有行動，意識要足夠強才會行動」如何讓社會大眾理解氣候變遷，張寒瑋從多年倡議氣候議題的經驗建議，從在意、喜歡的事情切入，再連接到氣候變遷的影響，就是一種很好的溝通撇步。

舉例來說，告訴喜歡品嚐紅酒的人，氣候變遷所帶來的全球高溫，會影響紅酒產量；又或是讓喜歡喝手搖飲的人知道，由於氣候變遷會造成缺水、影響茶葉生長，未來可能無法隨時喝到烏龍茶；另外，對規劃生小孩的年輕父母、有孫子的長輩們，可以說明氣候變遷可能影響未來兒孫的生活環境。

張寒瑋提到，氣候變遷還有一項議題是「生物多樣性」，如果全球氣溫升高 1.5 度或升高 2 度，物種滅絕的規模是完全不一樣的，這對喜歡山、海的民眾也是很好溝通的話題，像是熱愛潛水的人，很大的原因是要為了看美麗的珊瑚礁，但聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）報告中指出，全球均溫升高 2 度時，全世界的珊瑚 99% 會死亡。

氣候變遷的影響 身體、心理、財產是環環相扣

根據 2022 年《IPCC 氣候變遷第六次評估報告》（IPCC AR6）指出，全球暖化及氣候變遷的後果，將對 2020 年後出生的年輕族群，產生全面且深刻的影響；張寒瑋分析，用影響的時間來分析，越年輕的族群影響越嚴重，當氣候變遷短期內無法解決，對這群人影響的時間會越長，以現況來說，即便現在全球完全不製造人為的溫室氣體，氣候變遷的極端天氣事件不會馬上減少，只是減緩惡化的速度。

「從影響的時長來看，要承受 20 年的高溫跟承受 50 年的高溫，需要付出的代價完全不一樣！」張寒瑋提到，氣候變遷造成的影響，不是只針對健康，對物價與生活的影響層面更是超乎想像。

關於年輕族群如何氣候調適，她認為，身體的調適是最快做到、需要的成本最少，因為年輕族群身體機能比較健全，除了「身體、心理、財產」彼此環環相扣，也要培養「能力建構（Capacity Building）」，發展因應氣候變化的技能與能力，有意識的選擇對環境衝擊影響較小的行動，例如冷氣開 26 至 27 度，或到百貨公司、圖書館等冷氣共享的空間。

了解氣候變遷只是第一步，張寒瑋建議，先知道氣候變遷可能對自己造成的影響，然後把影響盤點出來，再來思考如何調適。從自身影響更多人，一起展開氣候行動。

現在 50 歲的族群步入退休時，剛好遇到全球氣溫攀升，不注意身體健康就會很危險。

在氣候變遷下，高齡族群將面臨什麼挑戰？隨著台灣步入超高齡化社會，患有心血管疾病、身體機能衰退的高齡者，承受的衝擊較其他年齡的族群更大。

中原大學環境工程學系教授王玉純直言，對於 50 歲以上的族群，如果現在沒有意識到氣候變遷影響，再過 15、20 年之後，這些族群逐漸步入退休，又剛好遇到全球氣溫攀升，其影響將會變得很嚴重，但他們的健康準備好了嗎？

民眾最關注氣候災變 空汙高居第一位

《2023 國泰人壽人生風險趨勢調查報告》詢問台灣民眾最關注的自然災害，前 3 名分別是「空氣汙染」、「極端炎熱氣候」、「乾旱」；關於氣候變遷與空汙的關聯性，王玉純解釋，大氣的穩定度、空汙的嚴重度，彼此是有關聯性的，當大氣的擴散條件很好，空汙就不會這麼嚴重。

王玉純提到，除了常被視為空氣品質不良元凶的細懸浮微粒（PM2.5），歐美國家已經開始關注「地表臭氧」，這種空氣汙染物，來自於車輛廢氣、工業排放，同時也是溫室氣體生成的主要原因之一，在溫度上升及陽光照射下，產生化學反應，會刺激呼吸道，導致咳嗽、氣喘和呼吸困難。

此外，空汙對於高齡者的影響更明顯，由於高齡者的免疫系統較脆弱，長期處於高濃度空汙的環境，把細懸浮微粒、臭氧吸入肺部，將導致呼吸系統問題，甚至可能引發高血壓、心臟病、慢性阻塞性肺疾病等。

高溫與高齡！不可不慎的「雙高」風險

2023 年，北半球多個城市的高溫打破了歷史紀錄，根據衛福部國健署公佈的「熱傷害」統計數字，2023 年自 7 月 1 日到 7 月 8 日為止，台灣有 236 人發生熱傷害。2023 年有 956 例熱傷害，比較近 5 年的 1 月至 6 月，同樣創下 3 年來熱傷害半年統計的新高。

台灣最快將於 2025 年邁入超高齡社會，高齡人口占總人口比率將持續提高，由於高齡者的體溫調節功能較弱，若處於氣候變遷造成的極端高溫下，更容易出現中暑如頭暈、虛弱、噁心、嘔吐、意識喪失或其他熱傷害的症狀，當高齡遇上高溫，恐怕是未來可預期的「雙高」新風險。

王玉純指出，如果中壯年族群對於氣候變遷的意識薄弱，邁入高齡時就會有點危險，以目前的台灣人口結構，這個年齡層的人口最多，當他們步入 65、70 歲的時候，占全台老年人口比例約 30% 到 40%。

「你可以想像走在路上，每 3 個就有 1 個是老人家！」王玉純提到，現在 40、50 歲階段的民眾，必須要自立自強，如果不及早意識身體健康的影響，試著預想在 20 年之後，台灣的醫療及社福系統，真的能夠承擔這麼多高齡人口？若健康狀態不佳，又沒有氣候意識，就很可能發生遺憾。

提升氣候意識 降低氣候變遷所帶來的社會成本

王玉純提醒，台灣民眾的氣候意識高低與否，有時取決於災害發生頻率，像是經常發生災害的地區，危機意識就很高，會自主準備防災；反之，如果很久沒有發生災害，突然來一次極端災變，衝擊就會非常大，而氣候變遷的極端天氣難以預測，更需要培養災害敏感度。

在氣候變遷之下，每個人的「身體、心理、財產」都會遭遇氣候風險。王玉純提醒，若民眾只在意自己的發展與安危，氣候變遷不會有解，建構互相關心與共榮的社會，強化社會鏈結度，才有辦法撐過氣候變遷的痛苦時期。



中原大學教授兼永續長

王玉純

Z 世代受氣候變遷的衝擊是長遠且嚴重
但他們少了動機及行動，非常可惜。



「氣候焦慮 (climate anxiety)」名詞，在 2019 年首次被提出，隨著氣候變遷的加劇，可能對於現況覺得無力，或對於未來感到絕望，近年越來越多國際報告指出，許多人開始出現「氣候焦慮」，也催生年輕族群、社會團體走上街頭，高喊「氣候正義」。

目前任職於中研院的許晃雄，同時擔任人為氣候變遷專題中心執行長，在氣候變遷領域研究超過 30 年，他觀察，對比歐美的地理條件、經濟狀況，在氣候變遷的感知上，台灣的年輕族群比較不深刻，令人憂心的是，這在處理氣候變遷的問題，就比較沒有動機、急迫感。

氣候變遷衍生的心理影響 解析各世代的心裡話

《2023 國泰人壽人生風險趨勢調查報告》指出關於氣候變遷造成的心理影響，各世代皆將「對於氣候 (自然) 災害頻發感到憂慮」排在首位，不過 20 至 49 歲族群的第二順位是「擔心親朋好友受氣候變遷所影響」，50 歲以上族群的第二順位是「對於政府因應氣候變遷舉措感到不滿」。

對於此調查結果，許晃雄認為，年紀比較大的人，通常會可能因為社會利益的關係，或因為視野比較成熟，會關心到整個國家政府的運作政策的問題，所以會覺得政府做不夠、做得太緩慢；至於 20 到 49 歲的人，正處於打拼事業的階段，關心理照顧好自己的周遭的人，其他事情相對來講就不太重要。

不過，許晃雄話鋒一轉，提到如果是 20 到 49 歲的族群，能夠跟那些 50 歲以上的人一樣，把對於政府舉措不夠也多想一點，氣候變遷的相關政策便會推進的更快一點。目前台灣社會的年輕族群，比較少關注全球暖化、氣候變遷，其實非常可惜，「Z 世代受到氣候變遷的衝擊是最嚴重的」。

對比國際 台灣年輕世代的心理感受少了急迫感

所謂的「Z 世代」，泛指 1997 年起到現在出生的人。事實上，若進一步分析，在《2023 國泰人壽人生風險趨勢調查報告》氣候變遷造成的心理影響中，以年齡層做劃分，20 至 34 歲的年輕族群，是唯一低於總體均值。

許晃雄指出，對比歐美常發生的野火、颶風，台灣屬於季風型氣候，自然天災的程度比較不深刻，雖然目前明確知道未來氣溫會越來越高，但台灣的空調設備算是充足，很容易就可以預防，「這對解決全球暖化、氣候變遷的問題，其實沒有很大的幫助，因為不會有急迫感。」嚴格說起來，台灣的氣候行動是很緩慢的。

「長遠來看，年輕世代是氣候變遷衝擊下，影響最嚴重族群。」許晃雄表示，中高緯度國家受到氣候變遷影響最大，這些地方也是全球糧倉，若天氣越來越熱，糧食產量就會減少、進一步推升物價，年輕族群面對長遠的生活、工作、照護、家庭的多重壓力，氣候變遷造成的心理、財產影響，比身體影響還要隱晦。

面對氣候變遷 「抱最大希望，盡最大的努力」

心理影響的層面很複雜，可能剛開始不相信氣候變遷會導致人類生存危機，也可能是在相信後對於如何展開氣候行動感到茫然，面對上述情況的方法，許晃雄提到「做最壞的準備，然後抱最大希望，盡最大的努力」，像是台灣企業開始積極減碳，許多傳統產業面臨轉型及許多無形壓力，但同時又產生很多新機會與商機，像是綠能產業、AI 產業等，經濟發展展開一個新的面向。

「在理解氣候變遷的同時，也去尋找給我們帶來額外的機會跟希望。」許晃雄建議，對氣候變遷多一點認識，才会有決心、被說服，去思考在一個越來越熱的世界裡，如何讓自己的身體、心理更健康，或從綠色永續的世界趨勢中，累積資產與防範風險。



國泰人壽 副總經理

涂蕙如

為自己打造三層氣候防禦力

只要願意開始改變，相信改變一定會發生

在可以預期的未來，氣候變遷會持續帶來「有形」與「無形」的挑戰。這些威脅或許不易察覺，但無庸置疑的是，新型態的人生風險正在發生，其影響必定全面且深遠，而身處不同人生階段的我們，都有各自需面對的挑戰。

從「事前預防」的角度，國泰人壽副總經理涂蕙如建議，可以先從提升氣候意識、盤點氣候影響、展開氣候調適著手，建構「身體、心理、財產」三層防護網。

看不見的氣候風險 是橫跨三代的共同話題

2023 年迄今，國際間發生許多自然災害，包括韓國急遽豪雨引發洪水與山崩，美國夏威夷大火造成當地嚴重破壞，氣候災害帶來的破壞與傷亡「看似」直接，但實際上背後還隱藏著「看不見」的風險；像是暴雨水災後容易造成傳染病蔓延、空汙導致罹患呼吸道疾病的機率提高。值得注意的是，這些隱形威脅不容易立即感受到影響。因此，我們更需要從「辨識風險」做起，確保個人和家庭的狀態，能夠超前因應。

進一步剖析不同世代所面臨的氣候風險，涂蕙如提到，年輕族群雖然身體力壯，但面對極端天氣的突發災害，仍可能面臨無預警的傷害或財產損失。身為家庭支柱的中壯族群，因肩負極端天氣衍生的家庭照護與經濟壓力，除了擔心自己，也要擔憂氣候變遷對父母及子女健康的影響，進而承受更多心理壓力。

而高齡族群容易患有「三高」（即高血壓、高血糖、高血脂）的風險，當炎熱高溫成為生活常態，加上身體免疫功能下降，發生慢性疾病的機率就會提高；而因為行動力和反應速度驟降，也將影響應對氣候災害的因應能力，增加遭受危害的風險。

不難發現，氣候變遷將成為新世紀最大難題，其所帶來的危害與挑戰，亦將廣泛地影響各個世代，並滲透到生活的每個角落。



改變從自身開始 發揮永續共好的影響力

為創造「共感」的氣候行動，涂蕙如提到，我們力行減碳，推動電子保單、打造無紙化服務，減少大量紙張消耗；也號召更多民眾一起加入「FitBack 健康吧」健康促進計畫，鼓勵用戶多運動、多走路，提升民眾健康的同時，也能用簡單的方式響應氣候行動，減緩氣候衝擊。

這套屬於「國泰人」的氣候意識，要和社會一起共好前進。涂蕙如也強調「我們希望產生 CSV (Creating Shared Value, 創造共享價值)，只要願意開始改變，相信改變一定會發生」。

建構三層氣候防禦力 為人生風險補足保障缺口

「事前預防」更勝於「事後補償」，關於解方，涂蕙如認為，各世代皆應及早準備「身體、心理、財產」三層防護，強化自身氣候防禦力。從「身體準備」出發，第一層防護以強化健康為首要目標，像是國泰人壽推動「FitBack 健康吧」，鼓勵民眾健康飲食、規律運動，串連健康生態圈異業夥伴，引導民眾注重自身健康、提升免疫力，當遭遇極端高溫或災害時，能有健康的身體應對環境變化。

再來，第二層是「財務準備」，涂蕙如表示，「透過購買保險的方式，就是一種風險轉嫁」，善用保險風險轉嫁的特性，完善「壽險」及「產險」的保險組合，可以在遇到醫療支出或財產損害時，得到適切的保障和支持。舉例來說，氣候變遷衍生的空汙與高溫，可能增加慢性疾病風險，像是心血管病變、呼吸道疾病等，醫療險及癌症險便能奠定基礎的保障；此外，通勤族遭遇暴雨導致摔傷，醫療險及意外險便能發揮功能；有車族若投保特定產險商品，遇到水災導致車輛淹水受損也能獲得一定理賠，能實質降低財務衝擊。

最後的第三層是「心理準備」，因應異常的氣候與內心的不安，從改變生活習慣做起，涂蕙如分享，自備環保杯、環保餐具，選擇有節能標章、環境友善的商品，都是愛護地球的日常小事。此外，共同響應氣候議題，參與淨灘、生態旅遊等環境友善的活動，促進人與人、與自然的連結，用實際行動減緩氣候變遷的衝擊，以正向樂觀的心態，降低氣候焦慮。



國泰人壽 副總經理

涂蕙如

不要浪費每一次危機；回到教育現場， 讓氣候意識能夠由下而上。

如何讓氣候變遷的觀念，能夠由下而上，教育扮演重要的角色，尤其隨著 108 課綱上路後，強調培養學生素養、深化多元學習，在課程中帶入氣候變遷的主題，將是未來教育重要的一環。

做數位內容起家的臺灣吧執行長蕭宇辰提到，回到教育現場，透過簡單易懂的數位教材，能深化在學孩子的氣候意識與觀念，對於社會人士，則是「不要浪費每一次危機」，藉由社群及媒體的擴散，將每一次的危機轉化為具體的氣候行動方案，加深大眾對於氣候變遷的關注。

把氣候課題融入教材 讓守護地球不會只是冷知識

氣候變遷已經成為全球性挑戰，有歐美國家想得更遠，將氣候變遷議題融入教育體系，義大利從 2020 年開始，率先將氣候變遷與永續納入課綱，將環境主題導入小學、國中、高中和成人教育的必修公民課程，讓氣候意識由下而上。

蕭宇辰觀察，一般民眾從學校畢業後、開始進入社會工作打拼，要跟他們溝通特定議題難度很高，因為接受資訊的管道眾多且複雜，為了讓內容資訊能「有效溝通」，近年臺灣吧回歸教育現場，由於 108 課綱上路後，學校老師被賦予更多任務，臺灣吧提供教案資源、短影音教材，用簡短 10 至 15 分鐘，能引導學生關注社會議題。

像是臺灣吧長期關注海洋保育，幫助老師開發一系列「海洋環境教育」研習課程，透過線上講座及線下實體活動，增加老師們對於海洋議題的知識，並把海洋保育概念融入課程中，提升學生環境保育的意識。

提出具體的行動方案 讓民眾減碳愛地球好上手

至於如何跟社會人士溝通氣候議題，蕭宇辰提到，氣候變遷是很重要的課題，但如果要犧牲一些生活品質，才能達到守護環境的目的，對民眾可能是一種困擾，例如因「快時尚 (Fast Fashion)」背後可能有環境汙染、勞力剝削的問題，而提倡不支持「快時尚」服飾業，民眾反而會失去快速方便、價格親民的生活體驗，所以「具體的行動方案」就很重要。

蕭宇辰接著以台電的智慧電表為例，換裝智慧電表後，民眾可以快速計算出尖峰、離峰及半尖峰時段的用電量，掌握精確的用電資訊，節省電費，也可協助電力公司用電負載更為穩定，相對減少能源浪費及碳排放，就是一種雙贏的行動方案。

「雖然氣候變遷的議題很龐大，但其實我不擔心沒有資源投入，而是擔心資源是否被有效運用。」蕭宇辰解釋，如果氣候變遷是必須解決的問題，那更應該把資源放在對位置，從教育出發，讓學生從小就加深守護環境的觀念，就有機會提升整個世代的氣候意識。

「不要浪費每一次危機」把握與民眾有效溝通時刻

除了具體的行動方案，「不要浪費每一次危機」也是重要概念。蕭宇辰說「當大家在意的災害發生時，溝通一定是最有效的」，如果民眾對於極端天氣事件很有感，那更不該浪費溝通的機會。例如發生超級強降雨、各地出現淹水災情時，對於民眾而言，就會是當下最印象深刻的情境，這時透過創意圖文及社群行銷的方式，說明氣候變遷的緣由、民眾能做哪些事來守護地球，更能達到加乘的效果。

回歸教育的本質之一，就是促成改變的力量，不論是還在學的孩子，或是出社會的大人，蕭宇辰認為，透過深入淺出的教學模式，倡議才不會止於意識，而是有機會轉化成真實的行動。



臺灣吧 Taiwan Bar 執行長

蕭宇辰



歐萊德 董事長 **葛望平**

你一定要先了解氣候變遷
那關係到你的現在與未來

「現代管理學之父」彼得·杜拉克 (Peter F. Drucker) 曾提出「人生執行長」的概念，把自己的人生當成一家企業經營。在現實生活中，面對氣候變遷的嚴峻挑戰，許多企業開始調適因應氣候風險管理，身為「人生有限公司」執行長的我們，又該如何邁開大步、開始永續轉型？

致力打造「零碳」美妝品牌的歐萊德創辦人葛望平，提及大家生活在同一個地球、同一個環境，沒有人是局外人，面對氣候變遷這個殘酷事實，「做各種的準備及因應，這就是氣候行動真正的意義」，企業必須這麼做，個人也是如此。

在氣候變遷之下 企業必須面對的2條路徑

為警示氣候變遷造成的影響，聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 定期出示調查報告，葛望平指出，IPCC的調查結果顯示，造成氣候變遷的主因，超過 90% 是人類行為，因為過多的二氧化碳排放量，已對地球環境造成嚴重危害，並延伸出「淨零碳排 (Net Zero) 」概念。

所謂「淨零碳排」，是人為造成的溫室氣體排放量，扣除人為移除的量，讓全球的碳排放等於零。葛望平指出，氣候變遷造成的自然災害沒辦法抵擋，對於企業有 2 種因應路徑，其一是氣候行動，改變企業的生產、製造及善待環境；其二是調適因應，把氣候及環境的極端變化，納入風險管理。

「調適因應非常重要，既然有些東西不能控制，所以要懂得管控營運風險。」葛望平舉例，全球知名電動車品牌特斯拉 (Tesla)，在 2020 年首次轉虧為盈，主要是販售「碳權 (碳排放的權利) 」，因為歐盟規範新車行駛的碳排放標準，如果

車的碳排放量低於標準，就能獲得碳排放的額度，藉此在碳交易所把額度賣給其他碳排超標的車廠，「特斯拉的商業模式改變，就是氣候的調適因應」。

把生活當作企業來經營 懂得氣候調適跟因應

葛望平表示，企業應該要能啟發別人關注環境及健康，像是歐萊德每年約 100 萬個洗髮精和沐浴乳的瓶子，都採用消費用品回收材料再利用，甚至調配洗髮精配方、便於快速沖洗，鼓勵消費者洗澡時間從 10 分鐘縮減為 3 分鐘，當企業具備調適因應的概念，也能夠將氣候危機變成新商機。

如今許多企業在做淨零碳排轉型，而每個人也能把人生當企業經營，在生活中融入氣候變遷的調適因應，像是節水節電減少能源浪費，外出搭乘大眾運輸或共享運具，消費時支持友善環境的產品，從生活中減少碳足跡、發揮個人永續影響力。

面對氣候變遷沒有人是局外人

為讓大眾看見氣候變遷的第一線衝擊，葛望平曾與紀錄片團隊遠赴格陵蘭島，紀錄全球暖化及氣候變遷的影響，發現永凍土融化、造成房子傾斜，卻也變相增加格陵蘭的可農耕面積，「極端氣候帶來的是改變，我不會講全都是壞的，大家都會受影響，只是影響程度不一樣，所以沒有人是局外人」葛望平說。

同樣的，每個人在經營「人生有限公司」時，都要先了解氣候變遷造成的變化、風險和機會，就像一家公司會提前規劃和應對市場波動，面對氣候變遷，我們也應該及早思考和採取行動，讓每家獨一無二的「人生有限公司」都能永續經營。



台大氣候行動社 & 政大 Green 24 永續社



氣候行動沒有標準答案； 踏出勇敢第一步，改變終有一天會實現

年輕族群是被氣候影響深遠的一代，也是能帶來積極改變力量的一代，隨著極端氣候發生的頻率愈來愈高，一群抱負理想、憧憬、使命的青年，正展開屬於他們的氣候行動。

讓永續概念在校園中發酵，甚至把影響力擴散至校園圍牆之外，是台大氣候行動社、政大 Green 24 永續社的初衷之一。在學生時代找到一群理念相近的夥伴，讓氣候意識、氣候行動有機會跨出「同溫層」，對抗氣候變遷便不再遙不可及。

成為改變的力量 從校園出發的行動解方

推廣校內環境意識的政大 Green 24 永續社，今年籌辦一場別具特色的活動，結合素食及減塑的市集-「穀雨」，主打「暖心、暖胃、不暖化」的口號，並鼓勵大家自備環保餐具，雖然收到許多攤商反應不提供一次性餐具恐將造成餐食滯銷，但他們相信對的事值得堅持。政大 Green 24 永續社社長吳思儀表示，永續從來不是一件難事，只是永續的精神需要時間去累積與溝通。

吳思儀說，氣候變遷、永續發展是社團在探討的主題與存在的最大意義，卻也是一大挑戰，如何讓這樣的理想「破框」、走出同溫層，一直是社團持續在思考的，但如果覺得很困難就不做，那改變就絕對不會發生。

關於永續行動的渲染力，政大 Green 24 永續社副社長梁祐瑄也分享自身經驗，她在修一門體育課時，曾與一位不認識的同學簡單聊天，分享到肉類生產過程會產生許多碳排放，所以自己有吃素的習慣，後來因緣際會發現對方也開始響應吃素，讓她感到驚喜又開心，原來永續的行動是可以被認同及慢慢被接受的。

氣候行動沒有標準答案 把永續自然的融入生活

即將創立滿 10 週年的台大氣候行動社，由一群熱愛環境、關心氣候議題的台大學生組成，專注於如何把「氣候意識」轉換為「氣候行動」，包括不使用塑膠吸管、一次性餐具等，強調用循環容器，提倡校園無紙化，甚至與校方一起研究討論，如何提升學生宿舍的節電效率。

回顧當初加入社團的原因，現任台大氣候行動社長的林均翰表示，自己在國中時期就很關注環保議題，許多同學晚自習訂便當時，衍生許多一次性餐具及免洗筷，他鼓勵大家可以自備環保餐具，大家反而覺得不方便，所以進入大學後選擇加入社團，「如果有共同理念，展開行動就比較方便」。

在《2023 國泰人壽人生風險趨勢調查報告》中，針對氣候變遷的「心理準備」，各年齡層都把「主動參與倡議活動、志工行動、連署響應自己關心的議題」排在第5名，台大氣候行動社顧問陳欣表示，如何突破同溫層，是許多大學社團及公民團體苦惱的地方，讓大家知道氣候變遷的嚴重性，並讓更多人參與氣候行動，才能有效解決問題。

陳欣也說，剛加入台大氣候行動社時，一開始會感到迷惘，不曉得能做出什麼改變與定位，後來她意識到，其實氣候行動沒有絕對的標準答案，不用硬把自己形塑成什麼樣子，把永續精神很自然的融入生活之中，從自身做出改變，就能慢慢影響身旁的人。

為氣候變遷踏出勇敢第一步 改變終有一天會實現

2015 年，聯合國宣布「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，總計 17 項涵蓋山林、海洋、消費、生產、教育等層面，期許全球人類同心協力，為地球的永續發展共同努力，其中第 13 項就是「氣候行動 (Climate Action)」。

距離 2030 年目標檢視，已進入倒數階段，但氣候變遷仍有許多待解問題，台灣已有越來越多年輕世代跟台大氣候行動社、政大 Green 24 永續社一樣，正在為理想的未來倡議與努力，但不論用什麼樣的方式開始，只要願意勇敢踏出第一步，改變終有一天會實現。



台大氣候行動社
& 政大 Green 24 永續社



國泰人壽 | 2023 氣候變遷專題

人生風險趨勢調查報告



KANTAR